

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro  
Semarang | 2012

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat, Kampanye Hemat Energy Di Kota Semarang**

**FAIRNAN SUHARNOTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRAK**

Di zaman sekarang kita membutuhkan banyak energi khususnya yaitu energi listrik untuk kehidupan sehari-hari dari mulai bangun tidur sampai tidur kembali, mulai dari bekerja, untuk komunikasi, dan kehidupan sehari-hari khususnya Semarang. Dan masyarakat belum tau cara menggunakan listrik dengan efektif dan efisien. Dalam memecahkan masalah tersebut bagaimana cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar peduli terhadap isu Hemat Energi dan Bagaimana menghasilkan suatu konsep dan rancangan iklan layanan masyarakat yang mampu mendukung upaya peningkatan kepedulian terhadap sosialisasi Hemat Energi. Oleh karena itu perancangan ini bertujuan untuk, Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mendukung kepedulian terhadap Hemat Energi. Dan merancang iklan layanan masyarakat untuk mendukung upaya PT. PLN dalam mensosialisasikan gerakan Hemat Energi. supaya masyarakat lebih mengetahui cara menggunakan listrik secara efektif dan efisien. Dalam rancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan media utama yaitu audio visual dan media pendukung seperti poster, brosur, sticker, x-banner dan lain-lain. Kesimpulan dalam iklan layanan masyarakat ini adalah Sebuah cara atau usaha yang bertujuan untuk menghemat energi listrik, di daerah Semarang dengan menggunakan media audio visual dan media pendukung. Dan di harapkan dapat mengubah perilaku masyarakat Semarang untuk lebih efisien menggunakan energi listrik dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga untuk menghemat energi listrik untuk masa mendatang dapat tercapai.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Public Service Announcement, Video

## **Designing Public Service Announcement, Saving Campaign Energy In Semarang**

**FAIRNAN SUHARNOTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRACT**

In these days we need a lot of energy, especially the electrical energy for daily life the day from start to wake up to sleep again, starting from the work, for communication, and everyday life, particularly Semarang. And people do not know how to use power effectively and efficiently. In solving the problem how to increase public awareness of the issues that matter to Save Energy and How to generate a concept and design of public service capable of supporting efforts to increase awareness of socialization Save Energy? Therefore, the design is intended to, Increase public awareness to support the concern for saving energy. And designing public service announcements to support the efforts PT. PLN in the socialization of Energy Efficient movement. that people know how to use electricity more effectively and efficiently. Public service announcements using the mainstream media audio and visual, supporting media such as posters, brochures, stickers, x-banner, and many more. Conclusions in this public service is a way or a business that aims to conserve electrical energy, in the area of Semarang by using audio visual media and media support. is expected to change people's behavior Semarang for more efficient use of electrical energy in everyday. So to save electrical energy for the future can be achieved.

**Keyword** : Iklan Layanan Masyarakat, Public Service Announcement, Video